

## Poder y autoridad

Por Jorge A. Oriza Vargas © (28-2010)

Entender estos conceptos, comprender sus diferencias, es parte del sustento en el cual se apoya nuestra propuesta sobre el liderazgo, que he dejado precisada en mi reciente libro sobre este tema<sup>1</sup>. Sin embargo en este breve artículo, podemos analizar algunos detalles sobre estos conceptos, para comprenderlos mejor.

Precisemos de entrada que la autoridad, tiene que ver con la facultad que de manera formal otorga una organización a una persona, o a un departamento, para realizar el trabajo, para supervisarlos, para tomar decisiones y solucionar problemas relacionados con el mismo. Es incluso un atributo establecido en la teoría organizacional para los puestos de trabajo, a fin de que cumplan con los objetivos para los que fueron creados. Tener autoridad viene asociado además con la responsabilidad, pues de una manera simple, es fácil entender que quién toma decisiones se deberá hacer responsable de sus resultados.

El poder en cambio, es un atributo más general, que más allá de la teoría organizacional; se puede observar en personas, grupos de personas y organizaciones en diversos ámbitos y circunstancias, para influir en otros, *para hacer que hagan lo que ellos quieren*<sup>2</sup>. Y por eso, para comprenderlo, es conveniente precisar que existen varios tipos de poder, pues esto nos permite también comprender por qué personas diversas, en ámbitos organizacionales o fuera de ellos, o también grupos de ellas, influyen en las opiniones y en los comportamientos de otros.

Vayamos por partes; por ejemplo, *el poder formal*, es el que más se parece a la autoridad, pues es el poder que se deriva de ella, particularmente en los ámbitos organizacionales; con autoridad y el poder formal que de ella se deriva, podemos dar instrucciones y pedir que se haga lo que deseamos, y esperar que se nos obedezca.

Por otra parte, el llamado *poder moral*, se deriva de la integridad de algunas personas, de su coherencia, de su recto comportamiento; eso les permite influir en otros, a partir de su propio ejemplo, y eso no nos lo da ninguna organización, eso es parte de la personalidad y la educación de cada uno de nosotros. Personas con visible poder moral, también llamado referencial, no son tan fáciles de observar en nuestro medio, sin embargo la historia nos muestra algunos casos. Como el de *Gandhy*, que además es ejemplo del verdadero liderazgo del que nosotros hablamos, que tiene mucho que ver con este tipo de poder.

También tenemos el *poder de los conocimientos*, que explica el porqué personas que saben más que otros, o tienen mejor información y conocimientos, en diversos ámbitos, por

---

<sup>1</sup> Oriza Vargas Jorge, *De Jefe a Líder*, Editorial Trillas, 2010

<sup>2</sup> Así lo definen Koontz y Weihrich, en su libro *Administración, una perspectiva global*, 11ª edición, Mc. Graw Hill, 1998

ejemplo, la medicina, el derecho o la informática, también pueden influir de diversas formas en las personas que los rodean.

*El poder de las recompensas y el poder coercitivo*, son fáciles de comprender, pues a través de premios o de castigos, respectivamente, las personas hacen lo que otros les indican, muchas veces con pocas ganas, pero sin embargo, terminan haciéndolo por razones que pueden ir asociadas al temor (al castigo) o a la motivación por alcanzar un premio.

El *poder de las relaciones*, llamado también poder político, permite diversos grados de influencia, en diversos ambientes, y eso es más fácil de observar en nuestro medio, o en los ámbitos organizacionales. Este poder, al igual que el poder de los conocimientos, por ejemplo, pueden ser juzgados, desde mi punto de vista, desde un filtro ético, pues si no se circunscriben en un contexto moral (lo bueno vs lo malo), se corre el riesgo de utilizarlos de manera inadecuada; y de esto vaya que podemos observar muchísimos ejemplos en nuestra sociedad contemporánea.

Otras formas o tipos de poder que se manifiestan en nuestro ámbito social, y en todo el mundo, o se han manifestado a lo largo de la historia o incluso en nuestra historia reciente, sólo pueden juzgarse u observarse con objetividad, si como decía se filtran por la ética. Por ejemplo, el poder de los medios de comunicación, o el poder de los grupos políticos o de algunos grupos religiosos, de cuya influencia es y ha sido claramente observable, que los individuos han sido obligados (es la definición de poder) o llevados a actuar, o en el mejor de los casos persuadidos inteligentemente, de formas y hacia objetivos, cuyo juicio ético sería ampliamente cuestionable. El poder actual de los medios, por ejemplo, ¿podría pasar por una evaluación ética? Y lo digo en general, para no ser específico con ninguna empresa, ni con alguno de sus contenidos; pero dígame usted si acaso esos contenidos responden al bien común o muestran la tan de moda responsabilidad social -al menos de moda en los ámbitos académicos y de competitividad empresarial. A todas luces hay mucho que decir sobre este tema pero también, es fácil observar como la degradación de valores de nuestra sociedad, en mucho se deriva del poder que otros tienen y que no se limita ni se filtra adecuadamente por las leyes y las normas, menos por la más elemental ética.

A forma de conclusión, me permitiría preguntarle ¿quién tiene o ha tenido poder sobre usted? ¿Qué tipos de poder han influido en usted de diversas maneras o en diversas épocas de su vida? Se lo dejo de tarea. Ojalá y el poder que haya influido en su vida, haya sido sobre todo poder moral, y haya contribuido a su bienestar. Finalmente, creo que a partir de este breve análisis de las diferencias entre autoridad y poder, pueden entenderse mejor las diferencias entre jefes y líderes, pero si hubiese algunas dudas, lo invito a leer mi libro: *De Jefe a Líder, un liderazgo basado en la inteligencia emocional y los valores* (Trillas 2010).

JAOV'

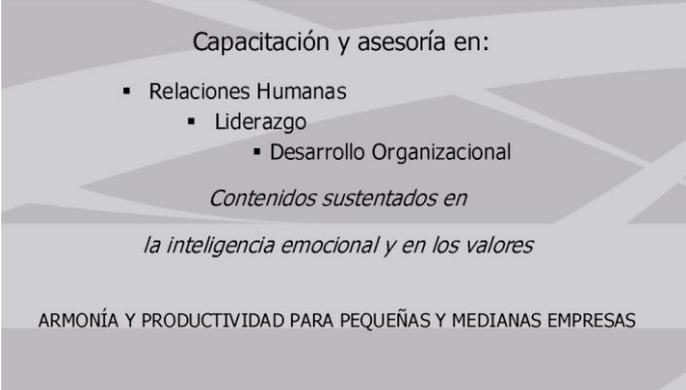
Cualquier comentario u opinión, se agradece de antemano y se puede recibir en mi mail: [foriza@prodigy.net.mx](mailto:foriza@prodigy.net.mx)

**NOTA:** Este artículo puede ser compartido, con cualquier persona interesada en el tema, siempre y cuando se mencione la referencia de su autor, y no sea para fines de lucro. El autor se reserva todos los derechos sobre sus artículos, conforme a las leyes vigentes.

Visita mi sitio: [www.iema-oriza.com](http://www.iema-oriza.com)

## Otros temas en cápsulas siguientes:

*La honestidad es un valor. Los prejuicios.*



Capacitación y asesoría en:

- Relaciones Humanas
  - Liderazgo
    - Desarrollo Organizacional

*Contenidos sustentados en  
la inteligencia emocional y en los valores*

ARMONÍA Y PRODUCTIVIDAD PARA PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS