

La Inteligencia social (1ª de 2 partes)

Por Jorge A. Oriza Vargas © (38-2010)

La inteligencia social, como se infiere de su denominación, tiene que ver con tener un comportamiento *inteligente* en nuestras relaciones con los demás. Sin embargo, no obstante la sencillez de esta primera interpretación, este concepto va mucho más allá; veamos algunos antecedentes.

El concepto de inteligencia social ha surgido en los años recientes, también por la difusión que –al igual que con el concepto de inteligencia emocional– ha hecho de él Daniel Goleman, ahora en su reciente libro, así llamado: *La Inteligencia social*¹.

Goleman nos dice² que quién utilizó inicialmente el concepto de inteligencia social fue Edward Thorndike, de la Universidad de Columbia en 1920. Ya en los años ochentas, Howard Gardner³ aportó las bases para la comprensión de este concepto, cuando propuso en su esquema de las inteligencias múltiples, que dos de ellas tenían que ver con el manejo que el individuo hace de sus procesos psicoafectivos, primero consigo mismo, mediante la llamada inteligencia *intrapersonal*, y luego, con los demás, con la inteligencia interpersonal. Posteriormente, Daniel Goleman en su primer trabajo sobre la inteligencia emocional, planteó que un atributo importante de la inteligencia emocional, se relaciona con las llamadas por el mismo, habilidades sociales, de las cuales habla con mayor abundancia y sustento en su libro segundo.⁴

Si bien los estudiosos de las neurociencias nos podrían explicar con mayor fundamento el porqué nuestras capacidades psicoafectivas pueden verse desde dos dominios separados, *el emocional y el social*, lo que es más fácil de comprender desde mi punto de vista es que, es en el dominio emocional, en el que desarrollamos primeramente nuestra inteligencia emocional, para adquirir gradualmente las aptitudes de las cuales ya hemos hablado (autoconciencia, autodominio y empatía básicamente)⁵; desde esta base, el propósito lógico de estas aptitudes emocionales, es desarrollar las capacidades para socializar, o dicho de otra forma, para desarrollar nuestra inteligencia social.

Entonces, para tener buenas relaciones sociales, es importante primero ser emocionalmente inteligente, entendiendo sus atributos básicos ya mencionados. Uno de ellos, la empatía, puede verse como el destino mismo de los dos

¹ Goleman Daniel, Editorial Planeta, 1ª Edición, México, 2006.

² Op. Cit.p.126

³ Gardner Howard, La Inteligencia Reformulada, Editorial Paidós, México, 2001

⁴ Goleman Daniel, la Inteligencia Emocional, Javier Vergara Editor, 1ª Edición, México 1995, p.300 ; el segundo libro que plantea con claridad las habilidades sociales es: La Inteligencia Emocional en la Empresa (Vergara, 1999)

⁵ Ver cápsulas ADEF No. 2 y 5

primeros, ya que nos permite la comprensión de los estados emocionales de nuestros semejantes; y en esto descansan las bases de la inteligencia social. Es decir, si somos emocionalmente inteligentes, sabemos qué hacer con nuestros estados emocionales, qué hacer con nuestros sentimientos en nuestras relaciones con los demás, entendiendo que el ser humano es en su esencia, un ser social, y el destino de sus estados psicoafectivos se relaciona precisamente con las relaciones con sus semejantes, para lo cual necesita además, de ese tercer atributo de la inteligencia emocional que *es la empatía*.

Así, como vemos, la base de la inteligencia social, está en la misma inteligencia emocional, de tal forma, que la empatía es precisamente una especie de *interfase* entre ambas inteligencias. Nos dice Goleman⁶ que la empatía, en un nivel superior, está en los atributos de la inteligencia social, básicamente en un atributo que llama *precisión empática*, la cual tiene que ver con el comprender a fondo los estados emocionales de los demás, no nada más detectarlos o darnos cuenta de ellos, en lo que él llama la empatía primaria, sino para actuar adecuadamente con ellos.

En su propuesta de la Inteligencia social, Goleman plantea dos categorías en las que agrupa sus diversos atributos⁷; la primera, llamada **Conciencia Social**, se relaciona con lo que percibimos de los demás y la segunda, lo que hacemos en consecuencia con ello, definida como **facilidad social**.

Conforme a esta propuesta, el primer atributo de quién es socialmente inteligente, es tener *conciencia social*. Es decir, ser conscientes de que nuestros estados emocionales están en frontera con los estados emocionales de los demás, tratando de llevar nuestra empatía desde un nivel primario, a un nivel profundo, para poder llegar a comprender las emociones y sentimientos de los otros. Comprender sus pensamientos e intenciones, *sabiendo escuchar adecuadamente* (la comunicación más como competencia que como habilidad), para sostener la mejor relación humana. Desarrollando conciencia social estaremos en posibilidad de saber *cómo funciona el mundo social que nos rodea*, desarrollaremos una importante sensibilidad de los aspectos emocionales que subyacen en las relaciones humanas en la sociedad (*conocimiento social*, como aptitud de la inteligencia social⁸).

En la segunda parte de esta cápsula, platicaremos sobre la *facilidad social*, que es la segunda categoría que propone Goleman en su concepto de inteligencia social.

JAOV'

⁶ La Inteligencia social, op. Cit. P. 127

⁷ Op- cit. P.136

⁸ Ibid. P. 136

Cualquier comentario u opinión, se agradece de antemano y se puede recibir en mi mail: foriza@prodigy.net.mx

NOTA: Este artículo puede ser compartido, con cualquier persona interesada en el tema, siempre y cuando se mencione la referencia de su autor, y no sea para fines de lucro. El autor se reserva todos los derechos sobre sus artículos, conforme a las leyes vigentes.

Visita mi sitio: www.iema-oriza.com

Ahí encontrarás las primeras 30 cápsulas ADEF.

Busca las secciones de *empresa* y del *matrimonio*; ahí encontrarás algunas ideas útiles para cada una de estas áreas

Otros temas en cápsulas siguientes:

La Inteligencia social (2a parte); La inteligencia emocional en los conflictos, El estado de ánimo, El entusiasmo

Capacitación y asesoría en:

- Relaciones Humanas
 - Liderazgo
 - Desarrollo Organizacional

*Contenidos sustentados en
la inteligencia emocional y en los valores*

ARMONÍA Y PRODUCTIVIDAD PARA PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS