

## **La Inteligencia social (2ª parte)** **Por Jorge A. Oriza Vargas © (38-B-2010)**

En esta segunda parte de nuestro artículo sobre la inteligencia social, trataremos brevemente el tema de la *facilidad social*, que es la segunda componente básica o categoría, que propone Goleman en su libro sobre este concepto<sup>1</sup>.

Cuatro atributos principales integran esta componente de la inteligencia social, llamada por Goleman facilidad social: *la sincronía, la autopresentación, la influencia y la preocupación*. Veamos en qué consisten cada uno de ellos.

Empecemos por la sincronía; esta facultad supone una interacción profunda con los demás, con base en la lectura adecuada de sus estados afectivos; seguramente nos ha pasado ya con algunas personas, sobre todo, con aquellas con las que hemos tenido lazos afectivos importantes. A partir de la lectura de sus estados emotivos (derivada de la comprensión como valor), podemos llegar a tener una interacción fluida, pausada, que se alimenta de la lectura de sus *pistas* verbales y no verbales, conforme el proceso de comunicación avanza, y respondemos a cada una, como el término lo dice, con sincronía. Estas interacciones armoniosas, son producto de una buena relación humana, en aquellas situaciones en las que se llega a experimentar un diálogo profundo, en el cual se ha pasado de la empatía primaria a la precisión empática (ver cápsula 38, primera parte), y derivado de ello, a una sincronía que a la vez enriquece el dialogo y la propia relación.

La autopresentación por otra parte, es aquella facultad de quién sabe presentarse ante los demás, en cualquier ambiente social, para lograr los efectos o impresiones deseadas. Hay personas que tienen más esta facultad, que Goleman nos dice que se asemeja en casos, al carisma; las personas carismáticas nos contagian de sus emociones, *nos embarcan en su espectro emocional*<sup>2</sup>. Tienen el don de la expresividad. El que se autopresenta, tiene por supuesto la inteligencia emocional necesaria para controlar, disimular o guardarse para el momento adecuado, la expresión de manifestaciones emocionales claves; su autoregulación le permite en estos casos, presentarse adecuadamente en los ambientes diversos de su interacción social.

La influencia es otro atributo de la facilidad social. *Influir* tiene que ver con *moldear constructivamente el resultado de una interacción, a base de autocontrol, y del manejo inteligente de la expresividad*<sup>3</sup>; es decir, primero con autocontrol y a partir del conocimiento social, del conocimiento de la cultura del

---

<sup>1</sup> Goleman Daniel, La Inteligencia social, Editorial Planeta, México, 2006.

<sup>2</sup> Op.cit. p. 140

<sup>3</sup> Ibid.p143

otro(s), lograr influir con el tacto que implica la madurez de quién incluso puede ser considerado por esa influencia en los demás, como líder. Las relaciones de causa y efecto que tienen que ver con la influencia, particularmente en el liderazgo, las podemos ver en el libro *De Jefe a Líder*<sup>4</sup>, en donde he dejado mis puntos de vista sobre este atributo asociado por lo general al liderazgo. Finalmente la preocupación, es la última aptitud en el desarrollo de la facilidad social. Es el último nivel del alcance de la empatía, y es la aplicación según Goleman, de la facilidad social. La preocupación refleja la capacidad de compasión de una persona<sup>5</sup>. Sin embargo, al igual que la empatía, mi punto de vista y quizá no muy apegado al criterio de Goleman, es que la empatía, como la preocupación, no son fáciles de desarrollar si sólo las vemos como aptitudes o habilidades de la inteligencia social, a menos que se apoyen en valores como la comprensión o el amor, que deberían estar en la estructura de valores personales de quién es socialmente inteligente.

Es decir, por más que me esfuerce en establecer una relación armónica con alguien, si no tengo convicciones personales que le den sentido a la habilidad empática, ésta difícilmente puede llegar hasta el nivel de la preocupación y menos a la compasión por mis semejantes. Necesito de valores como la comprensión e incluso el amor. Cuando valores como estos, mueven o moldean cognitivamente las relaciones con los demás, es más fácil llegar a preocuparse por ellos; de otra forma, será una transacción que podría verse como poco sincera o muy mecánica.

Como podemos ver, la inteligencia social es una competencia desarrollada a partir de la inteligencia emocional, *sobre la base de la coherencia respecto a diversos valores* (el amor o la amistad, el respeto, la comprensión, el servicio y la solidaridad por ejemplo), *que si son parte de la jerarquía personal del individuo, le permitirán ser percibido como socialmente inteligente*. También a partir de una **buena comunicación**, pues ya sea como valor o como habilidad y como aptitud, es la que se convierte en la parte medular de la inteligencia social, ya que de ella se derivan la empatía y la comprensión, y sobre todo, las mejores interacciones con nuestros semejantes, en nuestras relaciones interpersonales. Ser socialmente inteligentes, será finalmente una competencia que todos deberíamos desarrollar; si la tenemos o no, será un juicio que le corresponderá hacer fundamentalmente, a quienes interactúan con nosotros. De cualquier forma, le invito a leer más información sobre este tema, pues como ve, nuestras relaciones humanas dependen en mucho, de ser socialmente inteligentes.

JAOV'

---

<sup>4</sup> De Jefe a Líder, Jorge A. Oriza Vargas. Editorial Trillas, 2010.

<sup>5</sup> Op. Cit. La Inteligencia social, p.146

Cualquier comentario u opinión, se agradece de antemano y se puede recibir en mi mail:  
[foriza@prodigy.net.mx](mailto:foriza@prodigy.net.mx)

NOTA: Este artículo puede ser compartido, con cualquier persona interesada en el tema, siempre y cuando se mencione la referencia de su autor, y no sea para fines de lucro. El autor se reserva todos los derechos sobre sus artículos, conforme a las leyes vigentes.

Visita mi sitio: [www.iema-oriza.com](http://www.iema-oriza.com)

Ahí encontrarás en la Sección Cápsulas ADEF, las primeras 30 cápsulas. En la Sección Nuevas Cápsulas, encontrarás esta cápsula, solo durante las primeras semanas desde que se subió.

Busca las secciones de *empresa* y del *matrimonio*; ahí encontrarás algunas ideas útiles para cada uno de estos temas

**Otros temas en cápsulas siguientes:**

***La inteligencia emocional en los conflictos, El estado de ánimo, la lealtad.***

Capacitación y asesoría en:

- Relaciones Humanas
  - Liderazgo
    - Desarrollo Organizacional

*Contenidos sustentados en*  
*la inteligencia emocional y en los valores*

ARMONÍA Y PRODUCTIVIDAD PARA PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS