

Nuestra personalidad en redes sociales

Por Jorge A. Oriza Vargas © 331-2016

En el artículo pasado, mencionaba que diversos aspectos de nuestra comunicación interpersonal, se dan ahora a través de las redes sociales, y substituyen las buenas comunicaciones, cara a cara, directas, de persona a persona; ahora es común tener muchos contactos, con personas cercanas o lejanas, a través de medios electrónicos de comunicación y sus aplicaciones, desde nuestro *Smartphone* o nuestra *PC*.

Seguramente esta tendencia se incrementará, pues nos hemos hecho dependientes de estas tecnologías, y lo interesante será ver *los efectos* que gradualmente se vayan dando en nuestra sociedad, a partir de las alteraciones de los comportamientos en las relaciones entre los individuos, que como decía, se dan a partir de comunicaciones menos personales y directas.

Por eso, quisiera compartirles ahora algunas reflexiones personales sobre esos *efectos* que ya se observan por esta situación, o más bien, mi percepción sobre ellos, en algunas personalidades que veo en las redes sociales en el día a día. Porque esas personalidades, ya muestran para mi algunos de esos "efectos" los cuales creo percibir a partir de los mensajes y contenidos que recibo y observo cotidianamente; mensajes generados por personas que conozco, en una proporción importante, o desde sus amigos y sus vínculos, que sólo por la red parezco conocer. Aclaro que mi percepción es personal, puedo ser incluso un tanto subjetivo, pero le dejo a usted la mejor conclusión sobre estas observaciones. Por lo pronto, las pongo a su consideración.

- a) El primer efecto que observo, lo comenté en el artículo pasado; es sobre las comunicaciones interpersonales en las redes sociales (sobre todo *Facebook* y *whatsapp*), que gradualmente se van deteriorando en su calidad; difícilmente acusamos de recibido, y en la mayoría de contenidos, solo somos receptores pasivos. Esto seguramente afecta los vínculos interpersonales de diferente forma, según la cercanía, familiaridad, etc. La recomendación es no permitir que los "medios" substituyan la posibilidad de tener la mejor comunicación interpersonal, ni la calidad de las relaciones, ni la posibilidad de dialogar, que siempre será mejor de manera personal, cara a cara.
- b) Otro efecto que veo, se relaciona con los atributos de los mensajes; según el destino, fin u objetivo de cada uno, hay mensajes muy generales, con información diversa que se comparte, pero también hay mensajes y contenidos que parecen caracterizar por su frecuencia, a las personas que los generan; en ellos, podemos observar algunos rasgos psicológicos o de la personalidad -muy subjetivos insisto- que algunas personas parecen manifestar hacia los demás. Así podemos o puedo observar, personas muy involucradas con aspectos políticos, o con aspectos religiosos o filosóficos, o con la ciencia, con la salud, o definitivamente con cosas aparentemente intrascendentes, pero que por su frecuencia, parecen definir ciertos rasgos psicológicos. Es decir, vemos personalidades muy cultas, o intelectuales; vemos personas muy religiosas, que quieren convencer a los demás sobre su fe. Vemos personas con orientación machista, o por otra parte, feminista, o defensores de la

diversidad sexual. Son frecuentes las personas muy críticas, o con mucha orientación política, o las personas muy interesadas en la salud y el medio ambiente. Hay por ejemplo muchas personas que "pasan" a otros o comparten todo lo que les llega, al parecer sin ningún criterio. Por supuesto, también hay personas que utilizan la red para promocionar su imagen, para efectos comerciales o profesionales, y esto aparte de las organizaciones que tienen su *sitio* o *muro* con ese fin específico, para vender. Aspectos como los citados, nos dicen por supuesto mucho de cada una de esas personalidades.

- c) Cuando las personas hablan mucho de sí mismas, sus gustos, ocupaciones, preferencias, ideas, y la gran mayoría de sus mensajes y contenidos van en ese sentido, parecen ser un tanto egocentristas -como creo se da con frecuencia en nuestra sociedad actual, tan materializada y carente de valores humanos. Incluso leí artículos que nos dicen que es frecuente encontrar en las redes a personas con estas características, y las definen según algunos estudios, como *personalidades "narcisistas"*. Creo conocer a una que otra.
- d) Y el problema no es que sean o no narcisistas, pues es realmente un juicio muy subjetivo; el problema está en los contenidos y los mensajes que envían sistemáticamente, que cuando la comunicación no es cara a cara, no tenemos la oportunidad de hacer alguna aclaración o retroalimentación. El problema está además en que, en esas y en otras personas, no sabemos si sus mensajes son verídicos, o simplemente nos están enviando información falsa, o mostrando una imagen de sí mismos, engañosa, diferente de la realidad. Es decir, no muestro quién soy yo; muestro en la red, una máscara de lo que quiero que tú (o los demás) veas o vean, o piensen de mí; y esto creo que es cada vez más frecuente.
- e) En las redes, se dice, se aumenta (o se disminuye) el ego y la autoestima de los individuos; cada día es más notoria la necesidad de decirle a los demás, aquí estoy, soy alguien, soy importante; cada día, hay más personas en la soledad, que llenan sus espacios afectivos en la red. Además, la carencia de inteligencia emocional en algunos individuos, puede influir en la generación de mensajes que muestren algún descontrol emocional, agresivos, con contenidos violentos, o por otra parte, con falta de empatía hacia los demás.
- f) Ante estos problemas, la recomendación es evidente; si no conoces directa o personalmente al individuo que te envía un mensaje, o dudas de su intencionalidad, no establezcas nunca comunicación directa con él o ella; sabemos de muchos usos y aplicaciones fraudulentas o delictivas. Pero sobre todo, las relaciones humanas valiosas, sólo se desprenden del conocimiento real, vivencial, entre las personas, y no a través de redes sociales, en donde no sabes la veracidad de la información, de los sentimientos y en general de los mensajes.

Como decía, esta es una percepción personal, puedo estar equivocado; ojalá y a la larga estos efectos disminuyan o no se den; de cualquier forma, me gustaría escuchar su punto de vista. A mí me puede encontrar en el mail citado abajo, y en mi sitio WEB: www.iema-oriza.com.
Hasta la próxima.

Jaov'

Cualquier comentario u opinión, se agradece de antemano y se puede recibir en mi mail: iem@iema-oriza.com

NOTA: Este artículo puede ser compartido, con cualquier persona interesada en el tema, siempre y cuando se mencione la referencia de su autor, y no sea para fines de lucro. El autor se reserva todos los derechos sobre sus artículos, conforme a las leyes vigentes. Todas las Cápsulas de ADEF, tienen registro de derechos de autor vigente.