

Cápsula ADEF 264, publicada el 12 de junio del 2015

Hemos comentando en artículos anteriores, la influencia del medio en nuestro comportamiento, en la formación de la personalidad, de cualquiera de nosotros, de los jóvenes sobre todo, en la compleja época actual. Por la importancia y la vigencia de estas reflexiones, les transcribo a continuación algunas ideas sobre la influencia del medio en nuestra personalidad, que escribí hace más de dos años, en la cápsula ADEF, No. 100.

" ... Ya decíamos que la personalidad se forma tanto por factores endógenos, como el temperamento, como por factores exógenos, que tienen que ver con nuestra educación desde niños, con nuestro ambiente familiar, escolar y social. Así, en este artículo analizaré brevemente algunos de esos factores exógenos que desde mi punto de vista, influyen de manera importante en el desarrollo de la personalidad de un sinnúmero de individuos, desde niños, pero también de jóvenes y adultos.

Dos elementos o factores exógenos, son desde mi punto de vista determinantes de las personalidades de los individuos contemporáneos: el primero, las tecnologías de la información, en las que se incluyen los medios de comunicación; el segundo tiene que ver con el sistema económico y político en el que viven las personas – según su nacionalidad y localización geográfica[1]. Mi opinión es que esos dos factores determinan de manera importante los valores, las actitudes, los sentimientos, los hábitos y los intereses, entre otras cosas, de la gran mayoría de individuos de nuestra época.

Veamos el primero. Los medios de comunicación[2], por muy diversas razones, determinan la mayoría de las costumbres, actitudes, hábitos, y valores de los individuos; es decir las cosas que las personas consideran importantes, valiosas. Desde los contenidos, por lo general no regulados por ninguna instancia que defienda el interés general y el bien común de la sociedad, se forman individuos materialistas, hedonistas, que no saben amar, con una tendencia muy alta hacia la violencia. Cualquiera que me diga que esto no es cierto, le sugiero que lea la teoría del aprendizaje social de Albert Bandura[3], para entender la influencia nociva de los contenidos de los medios en los individuos, en la sociedad contemporánea.

Pero además, las tecnologías de la información en continua evolución, seguirán influyendo en la formación de las personalidades de los individuos del presente y futuro; baste ver la influencia en hábitos, costumbres y actitudes de las computadoras y los equipos celulares, de los programas de internet (facebook y otras redes sociales ¡!). En fin, si las personalidades contemporáneas no son amorosas, ni desean formar una familia, y en cambio son frívolas, materialistas o violentas, aisladas -pues viven solas, en el mejor de los casos se acompañan de

mascotas- ya sabemos cuáles son algunas de las causas, pero desconocemos los efectos en el largo plazo.

El segundo factor, tiene que ver con el sistema socioeconómico prevaleciente, el cual es promovido y sostenido por muy diversos intereses, en todo el mundo, que no obstante los indicios de indignación que empieza a generar a nivel mundial, difícilmente se cambiará. En este gran macrosistema, el valor más importante es el dinero; se es más, si se tiene más dinero y el poder que genera. La pobreza en la sociedad, por causa de este esquema, es escandalosa; pero eso no parece incomodar a la mayoría, porque todos están ocupados en generar dinero para sobrevivir, y para hacer negocios. Personas que sólo se mueven por intereses materialistas, incluso políticos. En este esquema, difícilmente se forman personalidades orientadas por el amor, la comprensión, el respeto, la equidad y la justicia. Lo importante es competir[4] y ganar; lo importante es tener, no ser.

Así, tanto las tecnologías de la información como los sistemas socioeconómicos, son responsables desde nuestro punto de vista, de las personalidades egoístas, egocentristas, materialistas, hedonistas, y las más alarmantes, personalidades violentas. A todas ellas, particularmente estas últimas, creo que les ayudaría un poco leer sobre inteligencia emocional.

Pero en general, lo invito a reflexionar si alguna de estas tendencias están influyendo en su personalidad, para en su caso hacer las reconsideraciones que correspondan. Sin embargo, esta es solo mi opinión respetuosa; le recuerdo que la mejor opinión será la que usted obtenga como su propia conclusión, después de la lectura de esta cápsula No. 100. Hasta la próxima."

[1] Les recomiendo leer la cápsula ADEF No. 23, sobre la *Crisis mundial de valores*.

[2] Ver cápsula ADEF no. 53 sobre Comunicación humana y medios.

[3] Ver referencia en internet: <http://www.infoamerica.org/teoria/bandura1.htm>

[4] Ver cápsula ADEF no. 26, sobre Competencia y competitividad