

El líder y la creatividad

Por Jorge A. Oriza Vargas © 227-2014

Si usted es percibido como líder por las personas de su organización, en razón al puesto o cargo directivo que actualmente ocupa, lo invito a reflexionar sobre la relación que pueda tener la creatividad, con su gestión como líder de su grupo. En principio planteo dos preguntas: ¿es necesario ser creativo cuando se es un líder? o con relación al grupo, ¿el líder deberá promover –en una organización- la creatividad, entre quienes le siguen? Veamos a continuación algunas consideraciones al respecto.

En primer lugar, permítanme recordar mi definición de liderazgo; *“...un líder es aquella persona que reúne un conjunto de competencias, sustentadas en ciertos valores fundamentales (respeto, verdad, confianza, responsabilidad, entre otros), que le permiten persuadir, influir, motivar y comprometer los esfuerzos coordinados y coherentes de un grupo de personas, hacia el logro de objetivos legítimos y compartidos”*¹.

Es decir, para influir, para persuadir, para motivar y comprometer, es deseable que el líder cuente con algunas competencias personales, que parten de ser emocionalmente inteligente y con ello, ser coherente con valores fundamentales². Pero además, lograr estas características tan importantes del liderazgo (influencia, persuasión, motivación y compromiso) demanda de alguna dosis de creatividad personal. Por ejemplo, cómo motivar a su grupo de trabajo, implica analizar algunos recursos y formas de motivación que van más allá del simple incentivo económico, o del reconocimiento personal o en público de los logros, que por supuesto son deseables. Es necesario hacer conciencia en que cada persona responde o se motiva de manera diferente en razón a su propia personalidad³. Algunos los motivará únicamente el incentivo económico, pero algunos otros tendrán factores de motivación internos diferentes; por ejemplo, relacionados con el gusto por su trabajo, o participando en la definición de las metas en las que se compromete⁴. Buscar creativamente las formas para comprometer a sus seguidores e influir en ellos, es seguramente uno de los retos importantes del verdadero líder.

Por otra parte, la responsabilidad del líder con la creatividad en su grupo de trabajo, empieza por comprender en que consiste este concepto y buscar las formas, como decía, para fomentarla en la organización. Al respecto, Teresa Amabile, conocida

¹ Tomado de mi libro: De Jefe a Líder, Editorial Trillas, México, 2ª edición, pág. 19. Los valores del liderazgo los encuentra específicamente en la pág. 82.

² Ibid págs. 80-83

³ Gordon Allport es el responsable de esta teoría de motivación, llamada “Autonomía funcional de motivos”; op.cit. p. 101

⁴ El líder como motivador, es precisamente el contenido del capítulo 6, op. cit. p.95-108,

especialista en el tema⁵, nos dice que existen tres elementos básicos para que se dé la creatividad: a) El conjunto de habilidades y aptitudes que desarrolla una persona, con relación a un área del conocimiento o especialidad concreta; esto implica que nadie puede ser creativo –o difícilmente lo sería- en áreas que no conoce y domina. b) La capacidad creativa, relacionada con ese potencial interno que algunas personas tienen para ser creativas, es decir, para proponer ideas novedosas y fáciles de aplicarse⁶ y c) La motivación, la pasión y el interés, que fomentan *el disparo inicial* de creatividad, y que llevan a la persona a *lograr* la implantación y realización de sus ideas, persistiendo en sus objetivos. Por eso es importante hacer conciencia de buscar formas de motivación efectivas, sobre todo, en los seguidores más creativos.

Y para que la creatividad vista de esta manera, se produzca en los integrantes de una organización, se necesita de verdaderos líderes en la dirección de la misma, ya que los factores que con mayor frecuencia limitan la creatividad en las organizaciones actuales son por ejemplo, el exceso de vigilancia y de control (de los jefes) y las fechas tope implacables que generan excesiva presión⁷. La maduración de ideas, por lo general demanda tiempo y esto se logra no con jefes autoritarios, sino con líderes que den el tiempo y el apoyo suficientes. Un líder –que no un jefe- siempre propiciará la creatividad de sus seguidores.

Subrayo en este último párrafo la idea de que los “malos jefes” son enemigos de la creatividad, porque además de su excesiva vigilancia y control, suelen apropiarse de las buenas ideas, para “presumirlas” como propias ante sus directivos. Por eso, recuerde que no es lo mismo ser jefe que ser líder. El jefe ocupa un puesto que le es asignado, y tiene en razón a ello, poder legítimo para tomar decisiones y para dirigir al grupo. Pero en cambio, un líder, no necesita tanto el poder legítimo, pues es percibido por los demás como su líder, por su poder moral (llamado referencial), por su poder experto, por su inteligencia emocional y su apertura a la comunicación y al diálogo⁸.

Así que si usted es jefe, ojalá y tenga la oportunidad de hacer una reflexión sobre estos argumentos, para ver si es percibido por su grupo como líder; y si así fuese, pregúntese si está haciendo todo lo necesario para promover la creatividad en su grupo, buscando creativamente las mejores formas de motivación, de persuasión e influencia, y de compromiso; ¿no lo cree?

Jaov'

Cualquier comentario u opinión, se agradece de antemano y se puede recibir en mi mail: iem@iema-oriza.com

⁵ Goleman, Kaufman y Ray, *El Espíritu Creativo*, Editorial Vergara, año 2000. P. 41.

⁶ Proponer ideas novedosas y llevarlas a la práctica, solucionar problemas de manera original, utilizando recursos o ideas ya existentes, es precisamente el significado fundamental de la creatividad, que es diferente al de la innovación, que tiene que ver más con la invención.

⁷ Op. Cit. Goleman, Kaufman y Ray, p.41, 78

⁸ En argumentos como estos, se basa de manera importante nuestro modelo de liderazgo, publicado en “De Jefe a Líder”, Editorial Trillas, 2ª edición México, 2012.



NOTA: Este artículo puede ser compartido, con cualquier persona interesada en el tema, siempre y cuando se mencione la referencia de su autor, y no sea para fines de lucro. El autor se reserva todos los derechos sobre sus artículos, conforme a las leyes vigentes. **Todas las Cápsulas de ADEF**, tienen registro de derechos de autor vigente.