

Comunicación y valores

Por Jorge A. Oriza Vargas © 181-2013

Hemos analizado diversos aspectos sobre la comunicación interpersonal en artículos anteriores¹; particularmente, en la cápsula precedente², comentamos la influencia de nuestra voluntad en los procesos de comunicación verbal y no verbal. En este orden de ideas, si consideramos la influencia que nuestros valores personales tienen en nuestro comportamiento, podemos reflexionar ahora sobre la importancia de comunicar en todos nuestros mensajes, la mayor coherencia posible con nuestros valores personales. Aquí algunas consideraciones al respecto.

- a) Los *valores personales* son elementos estructuralmente importantes en las principales variables del comportamiento: actitudes, sentimientos, hábitos, por ejemplo. Si creemos en el respeto, como valor, tendremos con nuestros semejantes actitudes respetuosas. Si creemos en el amor, nos formaremos buenos sentimientos hacia la o las personas objeto de nuestro amor (comprensión, cariño, perdón, etc.) y si somos responsables, tendremos buenos hábitos, como la puntualidad y el orden. Entonces, como vemos en los ejemplos, los valores influyen notoriamente en el comportamiento cotidiano. El apego o desapego a ellos, comunican a los demás, más que las palabras, pero de manera importante, los rasgos más importantes de nuestra propia personalidad.
- b) Las actitudes, como hemos ya comentado³, tienen tres componentes; una cognitiva, en la que se encuentran ideas, pensamientos y por supuesto valores; otra emocional o motivacional, que le da a la actitud la fuerza o intensidad en su manifestación, y la tercera, es conductual, observable precisamente en como manifestamos dicha actitud.
- c) Precisamente, esta última componente, observable, es la que de manera no verbal comunica la actitud de manera importante; sólo el 7% de la actitud se comunica verbalmente (Merabian⁴), el resto, por comunicación no verbal: señales vocales (38%: entonación, volumen, fuerza de la voz -que por cierto dependen también, en gran parte, de estados emocionales) y señales faciales (el 55 % restante), las cuales por cierto, tienen una multiplicidad de combinaciones y mensajes, según nuestros estados emotivos.

¹ Ver por ejemplo, cápsulas ADEF números 15 a 17, 53, 57, 66, 73, 77, 87.

² Cápsula ADEF 180: Comunicación y voluntad

³ Ver cápsula 10 sobre las actitudes

⁴ Eileen McEntee, *Comunicación oral*, Mc Graw Hill, 2000. p.184

- d) De acuerdo con estas observaciones, podemos afirmar que de manera lógica, los valores personales se comunican con las actitudes, así como la actitud puede mostrar un valor. También podremos decir que los sentimientos -si recordamos que estos se definen como "*actitudes coloreadas de emoción*"⁽⁵⁾, también comunican valores (la comprensión o el perdón, por ejemplo) o en contra parte su ausencia (el odio o la venganza, por ausencia de comprensión o amistad).
- e) En esta relación de interdependencia, entonces la mejor forma de mostrar nuestros valores, es comunicándolos con nuestras acciones y actitudes coherentes. "obras son amores y no buenas razones" versaba aquél viejo refrán. Si afirmamos que la honestidad es uno de nuestros valores, entonces nuestra conducta, en cualquier circunstancia deberá mostrar esa honestidad. De igual manera, valores como el amor o la amistad, no se comunican sólo con las palabras, sino con nuestras actitudes amorosas, comprensivas, cariñosas, respetuosas, etc.
- f) Otra de las observaciones obligadas en este tema, es la que tiene que ver con la comunicación como competencia personal, la cual siendo conscientes de lo comentado en los incisos anteriores, deberá ser cuidadosa de apegarse a un marco ético⁶, buscando congruencia con los valores que manifestamos como propios.
- g) Esto por supuesto, atañe de manera importante a los comunicadores profesionales, que de acuerdo al alcance de sus mensajes, pueden llegar a muy *diversos públicos*. Nuestra sociedad está urgida de que los comunicadores de los medios masivos, sean los principales comunicadores de mensajes apegados a valores fundamentales y universales como el respeto, la honestidad, la verdad, la paz –en contraparte de la violencia. Por supuesto esta es una responsabilidad (responsabilidad social), que también corresponde a los dueños y directivos de los medios masivos, que son quienes definen las políticas y las líneas editoriales de todas las programaciones y contenidos, en donde los comunicadores son quienes las comunican de manera personal al público.

Aunque en el terreno personal, a todos nos corresponde esforzarnos en siempre comunicar valores como el amor, la verdad, la honestidad, la responsabilidad, etc... ¿no lo cree?

Jaov'

Cualquier comentario u opinión, se agradece de antemano y se puede recibir en mi mail: iem@iema-oriza.com

NOTA: Este artículo puede ser compartido, con cualquier persona interesada en el tema, siempre y cuando se mencione la referencia de su autor, y no sea para fines de lucro. El autor se reserva todos los derechos sobre sus artículos, conforme a las leyes vigentes. Todas las Cápsulas de ADEF, tienen registro de derechos de autor vigente.

⁵ Ver cápsula ADEF No.5, sobre emociones y sentimientos.

⁶ Ver cápsula ADEF 63, Los valores y la congruencia