

Diez atributos fundamentales del liderazgo

Por Jorge A. Oriza Vargas © 152-2012

Nuestro modelo de liderazgo, es como sostengo en mi libro *De Jefe a Líder*¹, humanista y transformador, porque se centra en el desarrollo de las competencias personales del líder, sustentadas en la inteligencia emocional y los valores; y porque líderes con este atributo personal de madurez (la inteligencia emocional), pueden realmente transformar a las organizaciones y a la misma sociedad, si partimos de que la inteligencia emocional y los valores, están en la base de la integridad. En nuestra propuesta, analizamos las relaciones de causa y efecto, los “qués”, los “paraqués” y los “cómos” del liderazgo.

Sin embargo, si consideramos que a muchos lectores les gusta ver de manera simplificada los factores clave del liderazgo, en razón a que diversos autores presentan sus modelos, con este enfoque de los principales rasgos o atributos que constituyen el liderazgo, a continuación trataré de sintetizar los 10 atributos del liderazgo, que fundamentalmente –sobre todo los primeros- son verdaderas etapas de desarrollo personal; pero son, de manera concreta y resumida, los atributos en los que se basa nuestro modelo antes citado. Los primeros son causales, y la mayoría de los siguientes (del 4 en adelante), se dan como efecto de los anteriores.

1. Inteligencia Emocional; con el desarrollo de este atributo de madurez, *el líder muestra carácter*, autodominio y puede ser *respetuoso de los demás y empático*; puede “*gestionar*” *conflictos*, ser *reflexivo y autocrítico*; y sobre todo, *se adapta a los cambios y los promueve. Genera la visión* que mueve hacia el nuevo rumbo.
2. Desarrolla un importante poder moral, a partir de su apego a valores fundamentales, que le permiten a la vez, ser percibido como *una persona íntegra*. A partir de esto, *influye en los demás con el ejemplo*, y por supuesto, *genera confianza*.
3. Desarrolla un importante poder experto, porque *es competitivo* en las diversas competencias profesionales –conocimientos, aptitudes, habilidades- que le demanda su actividad, su profesión o los procesos de su organización.
4. Tiene buena comunicación interpersonal; está *abierto a la comunicación* y *se expresa y se comunica con mensajes adecuados (verbales y no verbales)*; *sabe escuchar a base de empatía* y por ello, *sabe dialogar*. Así, es *generador de consensos*, *persuade con la razón y la verdad* y por lo tanto, *genera compromiso*.

¹ Oriza Vargas Jorge Arnulfo, De Jefe a Líder, Editorial Trillas, 2 edición, 2012.

ADEF

Asesoría en Desarrollo Empresarial y Familiar

5. Con su conducta y su ejemplo, muestra una marcada *orientación al servicio y a la calidad*; por ello, en su caso, encabeza o participa en los procesos de calidad de su organización; pero en general, es una persona que siempre se preocupa por hacer las cosas muy bien, con responsabilidad y con calidad.
6. Sabe comportarse y *trabajar en equipo* y sobre todo, *forma e integra equipos*. En su propio nivel, sabe colaborar, apoyar e infundir motivación en los equipos que él participa; y por otra parte, sabe formar equipos y darles la suficiente motivación para convertirlos en equipos altamente sinérgicos y de alto desempeño.
7. *Promueve la creatividad*; su autoestima y seguridad personal, le permiten valorar y estimular sin ningún temor o reserva, las aportaciones de otros. Por ello, *genera un ambiente de trabajo motivado y participativo*; en general, es un buen promotor de la creatividad, porque la fomenta y la premia.
8. *Es motivador*. Sabe aplicar los diferentes mecanismos de motivación, más allá de los premios y castigos. Por ello, *sabe obtener el compromiso* auténtico de sus "seguidores".
9. *Es un verdadero maestro*; por su seguridad y confianza en sí mismo, basado en su poder experto, comparte la información y el conocimiento; *coadyuva al desarrollo de quienes son sus "seguidores"*.
10. Por todo lo anterior, *siempre está abierto a la verdad* (no es radical o dogmático). Y en base a ello, *estudia, se actualiza, se informa y se ubica en la realidad*.

Muchos otros atributos se pueden mencionar², pero lo importante será siempre que quién desea ser percibido como un verdadero líder, "le caiga el veinte" de en dónde se encuentra y lo que necesita hacer, en términos de desarrollo personal, para crecer y desarrollarse en cualesquiera de estos factores, principalmente los causales, porque de ellos, dependen con seguridad los demás; incluyendo muchos de los que otros autores enfatizan como fundamentales para el liderazgo. Por eso, intencionalmente, escribí con cursivas, varios atributos que son dependientes, como decía, en relaciones causa y efecto, del atributo que señalo en cada uno de los 10 puntos, que son en nuestro modelo, la base para el desarrollo y crecimiento personal en las competencias del liderazgo (si contamos los de las cursivas, llegamos a más de 30 atributos en total).

Me gustaría escuchar sus puntos de vista a favor o sobre todo diferentes al mío; el debate y la dialéctica, nos acercan más a la percepción correcta de la realidad.

Hasta la próxima cápsula.

Jaov'

² Todos los diez atributos, vistos como etapas, más los que se derivan de ellos, escritos con cursivas, están tomados de los diversos capítulos del libro: *De Jefe a Líder* (Op. Cit).

ADEF

Asesoría en Desarrollo Empresarial y Familiar

Cualquier comentario u opinión, se agradece de antemano y se puede recibir en mi mail: iem@iema-oriza.com
NOTA: Este artículo puede ser compartido, con cualquier persona interesada en el tema, siempre y cuando se mencione la referencia de su autor, y no sea para fines de lucro. El autor se reserva todos los derechos sobre sus artículos, conforme a las leyes vigentes. Todas las Cápsulas de ADEF, tienen registro de derechos de autor vigente.