

La influencia del medio en la personalidad

Por Jorge A. Oriza Vargas © (100-2012)

Con gran satisfacción, escribo la cápsula ADEF No. 100. Ha sido un largo proceso iniciado desde el año 2009 (septiembre), con una idea importante, que hoy continúa siendo el motor para escribir semanalmente estos breves artículos. Nos mueve el interés por compartir con nuestros lectores, temas relacionados con el comportamiento humano, con sus factores y variables, que en relaciones de causa y efecto, son los que determinan a las personas que ahora somos, y la forma en la que nos comportamos y nos relacionamos con nuestros semejantes.

Factores y variables como los valores y la inteligencia emocional; las actitudes, las emociones y los sentimientos, el temperamento y la personalidad, la comunicación, sus formas, sus efectos. En fin, estos y otros temas, son tratados seguramente en un sinnúmero de libros y estudios, la mayoría especializados, y difícilmente están al alcance de cualquiera de nosotros. Por eso, mi intención ha sido presentárselos de manera breve y con sustento, para despertar su interés como lectores de mis cápsulas, primero por los temas -los cuales podrán seguir estudiando desde otros enfoques y con otras fuentes; y luego, para encontrar áreas de oportunidad para mejorar en lo personal y en sus relaciones con los demás.

Así después de esta breve reflexión con la que conmemoro esta fecha, en la que escribo la cápsula número 100, trataré un tema que tiene que ver con el objetivo mencionado en el párrafo anterior, y que es continuación del tratado en la cápsula 98 sobre la personalidad y la inteligencia emocional.

Ya decíamos que la personalidad se forma tanto por factores endógenos, como el temperamento, como por factores exógenos, que tienen que ver con nuestra educación desde niños, con nuestro ambiente familiar, escolar y social. Así, en este artículo analizaré brevemente algunos de esos factores exógenos que desde mi punto de vista, influyen de manera importante en el desarrollo de la personalidad de un sinnúmero de individuos, desde niños, pero también de jóvenes y adultos.

Dos elementos o factores exógenos, son desde mi punto de vista determinantes de las personalidades de los individuos contemporáneos: el primero, *las tecnologías de la información*, en las que se incluyen los medios de comunicación; el segundo tiene que ver con el sistema económico y político en el que viven las personas –según su nacionalidad y localización geográfica¹. Mi opinión es que esos dos factores determinan de manera importante los valores, las actitudes, los sentimientos, los hábitos y los intereses, entre otras cosas, de la gran mayoría de individuos de nuestra época.

¹ Les recomiendo leer la cápsula ADEF No. 23, sobre la *Crisis mundial de valores*.

Veamos el primero. Los medios de comunicación², por muy diversas razones, determinan la mayoría de las costumbres, actitudes, hábitos, y valores de los individuos; es decir las cosas que las personas consideran importantes, valiosas. Desde los contenidos, por lo general no regulados por ninguna instancia que defienda el interés general y el bien común de la sociedad, se forman individuos materialistas, hedonistas, que no saben amar, con una tendencia alta hacia la violencia. Cualquiera que me diga que esto no es cierto, le sugiero que lea la teoría del aprendizaje social de Albert Bandura³, para entender la influencia nociva de los contenidos de los medios en los individuos, en la sociedad contemporánea.

Pero además, las tecnologías de la información en continua evolución, seguirán influyendo en la formación de las personalidades de los individuos del presente y futuro; baste ver la influencia en hábitos, costumbres y actitudes de las computadoras y los equipos celulares, de los programas de internet (facebook y otras redes sociales ¡!). En fin, si las personalidades contemporáneas no son amorosas, ni desean formar una familia, y en cambio son frívolas, materialistas o violentas, aisladas -pues viven solas, en el mejor de los casos se acompañan de mascotas- ya sabemos cuáles son algunas de las causas, pero desconocemos los efectos en el largo plazo.

El segundo factor, tiene que ver con el sistema socioeconómico prevaleciente, el cual es promovido y sostenido por muy diversos intereses, en todo el mundo, que no obstante los indicios de *indignación* que empieza a generar a nivel mundial, difícilmente se cambiará. En este gran macrosistema, el *valor* más importante es el dinero; se es más, si se tiene más dinero y el poder que genera. La pobreza en la sociedad, por causa de este esquema, es escandalosa; pero eso no parece incomodar a la mayoría, porque todos están ocupados en generar dinero para sobrevivir, y para hacer negocios. Personas que sólo se mueven por intereses materialistas, incluso políticos. En este esquema, difícilmente se forman personalidades orientadas por el amor, la comprensión, el respeto, la equidad y la justicia. Lo importante es competir⁴ y ganar; lo importante es tener, no *ser*.

Así, tanto las tecnologías de la información como los sistemas socioeconómicos, son responsables desde nuestro punto de vista, de las personalidades egoístas, egocentristas, materialistas, hedonistas, y las más alarmantes, personalidades violentas. A todas ellas, particularmente estas últimas, creo que les ayudaría un poco leer sobre inteligencia emocional.

Pero en general, lo invito a reflexionar si alguna de estas tendencias están influyendo en su personalidad, para en su caso hacer las reconsideraciones que

² Ver cápsula ADEF no. 53 sobre Comunicación humana y medios.

³ Ver referencia en internet: <http://www.infoamerica.org/teoria/bandura1.htm>

⁴ Ver cápsula ADEF no. 26, sobre Competencia y competitividad

correspondan. Sin embargo, esta es solo mi opinión respetuosa; le recuerdo que la mejor opinión será la que usted obtenga como su propia conclusión, después de la lectura de esta cápsula No. 100. Hasta la próxima.

Jaov'

Cualquier comentario u opinión, se agradece de antemano y se puede recibir en mi mail: foriza@prodigy.net.mx

NOTA: Este artículo puede ser compartido, con cualquier persona interesada en el tema, siempre y cuando se mencione la referencia de su autor, y no sea para fines de lucro. El autor se reserva todos los derechos sobre sus artículos, conforme a las leyes vigentes.

Capacitación y asesoría en:

- Relaciones Humanas
 - Liderazgo
 - Desarrollo Organizacional

Contenidos sustentados en
la inteligencia emocional y en los valores

ARMONÍA Y PRODUCTIVIDAD PARA PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS